NEWSLETTER DU COLLÈGE ÉMILE CIZAIN DE MONTLUEL

NON au harcèlement — **Oui à la tolérance et au vivre-ensemble**

Année 2023-24

N°5 : Janvier-Février

Edito

Chers élèves, chers parents, chers personnels du collège,

Depuis le début de l'année scolaire, la lutte contre le harcèlement scolaire est une priorité dans notre collège. De nombreuses actions ont été mises en place sur le premier trimestre.

Le passage en 2024 s'est nourri de cette dynamique et deux nouveaux temps forts se sont concrétisés depuis janvier : la première participation du collège au Prix Non au Harcèlement et la formation de 11 ambassadeurs collégiens. De quoi bien remplir cette 5e newsletter.

Excellente lecture !

L'équipe PHARE

Chefs d'établissement
Madame Cosentino
Principale et responsable de la publication
Monsieur Saurat
Principal-adjoint

Cellule pHARe
Madame Caroline Mathias
Référente PHARE
Madame Pauline Cisar
Madame Marine Duband
Monsieur Roland Fayard
Madame Pauline Pelletier

Bienvenue sur cette newsletter NAH du collège Emile Cizain

Ce cinquième numéro va mettre à l'honneur l'engagement admirable de nos collégiens à travers deux projets de lutte contre le harcèlement. Ne tardons plus et regardons de plus près.

≡ Le prix Non au Harcèlement #NAH

À la rentrée scolaire, un grand défi a été lancé, celui de faire participer notre collège pour la première fois au Prix Non au Harcèlement. Plusieurs professeurs ont mené des séquences pédagogiques sur la sensibilisation et la prévention du harcèlement. D'ores et déjà nous saluons leur travail engagé en la faveur de la lutte contre ce fléau. Parmi eux, Mme Chatelus, professeur d'anglais a proposé à sa classe de 3e C, une séquence de plusieurs heures, au terme de laquelle, les élèves ont eu à produire une capsule vidéo. Dans ce cadre, Camille, Emma, Anaée, Jade, Solène et Joana ont créé leur propre chanson et une chorégraphie originale pour sensibiliser leurs camarades aux ravages du harcèlement scolaire. C'est leur vidéo qui a été choisie pour représenter notre collège à la phase académique du Prix Non au Harcèlement. Nous les félicitons déjà pour la grande qualité de leur production et croisons les doigts dans l'attente des résultats.

Pour plus d'informations : https://www.education.gouv.fr/prix-non-au-harcelement-12137

À vos agendas

Prix « Non au harcèlement »

- **Vendredi 26 janvier 2024 :** date limite d'envoi des productions dans les académies
- **Du lundi 29 janvier au vendredi 8 mars 2024 :** phase académique du prix
- **Vendredi 8 mars 2024 :** date limite des remontées des lauréats académiques au ministère
- **Du lundi 11 mars 2024 au vendredi 5 avril 2024** : phase nationale du prix
- **Entre le 13 et 30 mai 2024** : publication et cérémonie de remise des prix

Numéros d'urgence

Victime ou témoin de harcèlement ou de cyberharcèlement ?
Appelez le :

3018

Numéro gratuit, anonyme, confidentiel, joignable 7j/7 de 9h à 23h.

Le numéro de l'académie de Lyon pour signaler des situations de harcèlement est le :

0 800 409 409.

NEWSLETTER #NAH DU COLLÈGE ÉMILE CIZAIN DE MONTLUEL
Année scolaire 2023-24 | Numéro 5 (janvier-février)

NON au harcèlement — Oui à la tolérance et au vivre-ensemble

≡ La formation de 11 ambassadeurs « Non au Harcèlement »

Le programme PHARE prévoit, parmi ses nombreuses actions, la formation d'ambassadeurs collégiens. Dans notre collège, elle s'est déroulée en deux temps : le 11 janvier et le 6 février 2024.

Les mieux placés pour en parler sont les ambassadeurs eux-mêmes.

En effet, ils se sont d'ores et déjà emparés concrètement de leurs missions. Notamment, Noémie et Noëlyne (de 4e) s'engagent dans l'axe communication avec leur premier article ici :

« Nous sommes 11 élèves volontaires et engagés contre le harcèlement scolaire. Notre groupe est constitué d'élèves de la 5e à la 3e. Nous avons été formés par Mme Mathias et Marine. Lors de la formation, nous avons appris ce qu'est le harcèlement, mais aussi comment réagir face à ces cas. Nous réfléchissons aussi à des actions pour les mettre en place au plus vite possible et nous sommes tous motivés pour agir et soutenir la cause NAH. »

Faisons connaissance avec les ambassadeurs

Lors de la formation, nos ambassadeurs ont exprimé leur motivation à endosser ce rôle. Le moins que l'on puisse dire, c'est que nous avons la chance d'avoir une équipe complémentaire avec de jeunes citoyens dotés de belles valeurs. Apprenez à les connaitre :

Abigaëlle : « Vivre ensemble, ce n'est pas pour nous persécuter. Je veux être ambassadrice pour arrêter ce phénomène qui détruit la vie ».

Alison : « Le sujet du harcèlement est important. En tant qu'ambassadrice, je veux tout faire pour le réduire et le faire disparaître ».

Ema : « Mon souhait en tant qu'ambassadrice est d'aider les collégiens à s'accepter et se libérer »

Erwan : « En tant qu'ambassadeur, je veux inciter mes camarades à ne pas être méchants les uns avec les autres. C'est mieux d'être gentils entre nous. »

Louka : « Ma devise d'ambassadeur est la suivante : ''pour que le harcèlement ne soit plus avec vous !'' ».

Maïa : « Je m'engage en tant qu'ambassadrice pour lutter contre le harcèlement et pour aider les personnes qui en sont victimes ».

Mélanie : « Dum spiro, spero (Tant qu'il y a de la vie, il y a de l'espoir). Je m'engage en tant qu'ambassadrice pour changer le monde de demain avec davantage de liberté d'expression ».

Mélisse : « Je m'engage en tant qu'ambassadrice dans la lutte contre le harcèlement pour permettre aux victimes de se confier plus facilement. Ma devise : ''Seul on subit, ensemble on lutte'' ».

Mélusine : « Les mauvaises actions répétées deux fois ne plaisent pas. En tant qu'ambassadrice, je veux éviter que les victimes restent dans le silence ».

Noëlyne : « Je veux me battre contre le harcèlement, car c'est un problème qui concerne tout le monde ».

Noémie : « Je m'engage comme ambassadrice pour agir spécifiquement contre le cyberharcèlement ».

Terminons par le slogan de cette belle équipe :

« L'important, c'est de parler »

Des ambassadeurs déjà sur le terrain

En plus d'avoir des qualités humaines exemplaires, nos ambassadeurs sont très efficaces. Avant la fin de la formation, ils se sont projetés sur 4 axes :

- **Un axe de communication**

Vous venez de le constater avec ci-dessus le premier article rédigé dans cette newsletter par Noémie et Noëlyne.

- **Un axe d'identité**

Mélanie, Mélisse et Mélusine ont pensé à mieux identifier leur équipe, en réfléchissant à un logo spécifique, un nom et un slogan que vous découvrirez prochainement.

- **Un axe de sensibilisation**

Alison, Erwan, Louka et Maïa ont commencé à plancher sur une affiche que vous lirez bientôt sur les murs du collège.

- **Un axe de transmission**

Abigaëlle a pris en mains un projet inter-degré pour une action forte en fin d'année lors de la visite des CM2.

Et ce n'est que le début. Bravo à eux pour leur engagement citoyen.

≡ Rendez-vous dans la prochaine newsletter pour la suite de ces belles aventures ≡